





Andrea Martínez de Lecea Dávila

Técnica en Marketing Digital

Sumergida en el mundo del Marketing desde 2017, por fin he encontrado lo que me gusta. Una combinación de números, estadísticas y diseño para llevar a las marcas al lugar que se merecen.

Me considero una persona dinámica, creativa y con muchas, muchas ganas de aprender, ¡siempre!

 a.mtzlecea@gmail.com

 +34 663 84 40 12

Idiomas

Castellano

Nativo

Inglés

Certificado FCE B2 | Nivel C1

Euskera

Certificado B2 |

Francés

Nivel básico

Habilidades digitales

CSS, JQuery, HTML,
Nivel medio

Herramientas SEO (Analytics, Semrush, Insights, Hrefs, Yoast, Keyword planner...)
Nivel Alto

Pack Adobe (Ai, In, Ps, Pr)
Nivel alto

Herramientas Google (Analytics, Tag Manager, Search console...)
Nivel Medio-Alto

Software CMS (Wordpress, Wix...)
Nivel Alto

Herramientas de diseño web (Figma, Bootstrap, Elementor)
Nivel Alto

Otras datos de interés

Flexibilidad Horaria

Carnet de Conducir
B1

Experiencia Profesional

Técnica Audiovisual y Community Manager

Donnay Clínica Dental | Sept 2019 - Marzo 2020

- Maquetación de carteles, folletos y señalética.
- Creación de contenidos para la web.
- Creación y ejecución de estrategias en redes sociales.
- Revisión de los datos obtenidos en Adwords, clasificación de logros, búsqueda de errores y propuestas de mejoras.
- Creación de contenido para Instagram.

Técnica de marketing y diseño de contenidos para rrss y web

Farmacia Mónica Dávila | Abril 2020- Actualidad

- Rebranding de la marca.
- Análisis SEO con herramientas Semrush, Keyword planner y Analytics.
- Apertura de redes sociales (Instagram y Facebook) y web.
- Monitorización de contenidos con herramientas como hootsuite o insights.
- Encargada del seguimiento de Kit Digital. Creación del manual de marca, seguimiento de publicaciones, control de estrategias.

Diseñadora web y grafica - community manager

Grupo Posta - Marketing Directo | Oct 2021 - Nov 2022

- Rebranding de submarca. Creación del manual de uso e identidad visual
- Análisis SEO interno y externo con herramientas Semrush, Keyword planner y Analytics.
- Análisis SEM de datos obtenidos de Adwords y propuestas de mejora. Posicionando a la marca entre los 3 mejores puestos en buscadores
- Creación y monitorización de contenidos que consiguieron una subida de más de 100 seguidores en LinkedIn.
- Encargada de UX en la web.
- Diseño y desarrollo de la página web de su submarca.
- Diseño de contenido para RRSS
- Posicionamiento en las redes a través de Instagram Ads.

Experiencia Formativa

Grado Superior en Marketing y Publicidad

Ciudad Jardín | 2017 - 2019

Formación en centros de Trabajo en Marketing Digital de Negocios Rurales

Ciudad Jardín | Marzo 2019-Septiembre 2019 | 380h

Máster en Diseño Gráfico y Web UX

Escuela Esdima Madrid | Octubre 2021- Octubre 2022 | 360h

Máster en Marketing Digital y Diseño web

CEI-Centros de Estudios de Innovación | Enero 24 - Julio 2024 | 360h