



# Andrea Martínez de Lecea Dávila

## Técnica en Marketing Digital

Surgida en el mundo del Marketing desde 2017, por fin he encontrado lo que me gusta. Una combinación de números, estadísticas y diseño para llevar a las marcas al lugar que se merecen.

Me considero una persona dinámica, creativa y con muchas, muchas ganas de aprender, ¡siempre!

 a.mtzlecea@gmail.com

 +34 663 84 40 12

## Idiomas

### Castellano

Nativo

### Inglés

Certificado FCE B2 | Nivel C1

### Euskera

Certificado B2 |

### Francés

Nivel básico

## Habilidades digitales

**CSS, JQuery, HTML,**  
Nivel medio

**Herramientas SEO (Analytics, Semrush, Insights, Hrefs, Yoast, Keyword planner...)**  
Nivel Alto

**Pack Adobe (Ai, In, Ps, Pr)**  
Nivel alto

**Herramientas Google (Analytics, Tag Manager, Search console...)**  
Nivel Medio-Alto

**Software CMS (Wordpress, Wix...)**  
Nivel Alto

**Herramientas de diseño web (Figma, Bootstrap, Elementor)**  
Nivel Alto

## Otras datos de interés

**Flexibilidad Horaria**

**Carnet de Conducir**  
B1

## Experiencia Profesional

### Técnica Audiovisual y Community Manager

**Donnay Clínica Dental | Sept 2019 - Marzo 2020**

- Maquetación de carteles, folletos y señalética.
- Creación de contenidos para la web.
- Creación y ejecución de estrategias en redes sociales.
- Revisión de los datos obtenidos en Adwords, clasificación de logros, búsqueda de errores y propuestas de mejoras.
- Creación de contenido para Instagram.

### Técnica de marketing y diseño de contenidos para rrss y web

**Farmacia Mónica Dávila | Abril 2020- Actualidad**

- Rebranding de la marca.
- Análisis SEO con herramientas Semrush, Keyword planner y Analytics.
- Apertura de redes sociales (Instagram y Facebook) y web.
- Monitorización de contenidos con herramientas como hootsuite o insights.
- Encargada del seguimiento de Kit Digital. Creación del manual de marca, seguimiento de publicaciones, control de estrategias.

### Diseñadora web y grafica - community manager

**Grupo Posta - Marketing Directo | Oct 2021 - Nov 2022**

- Rebranding de submarca. Creación del manual de uso e identidad visual
- Análisis SEO interno y externo con herramientas Semrush, Keyword planner y Analytics.
- Análisis SEM de datos obtenidos de Adwords y propuestas de mejora. Posicionando a la marca entre los 3 mejores puestos en buscadores
- Creación y monitorización de contenidos que consiguieron una subida de más de 100 seguidores en LinkedIn.
- Encargada de UX en la web.
- Diseño y desarrollo de la página web de su submarca.
- Diseño de contenido para RRSS
- Posicionamiento en las redes a través de Instagram Ads.

## Experiencia Formativa

### Grado Superior en Marketing y Publicidad

**Ciudad Jardín | 2017 - 2019**

### Formación en centros de Trabajo en Marketing Digital de Negocios Rurales

**Ciudad Jardín | Marzo 2019-Septiembre 2019 | 380h**

### Máster en Diseño Gráfico y Web UX

**Escuela Esdima Madrid | Octubre 2021- Octubre 2022 | 360h**

### Máster en Marketing Digital y Diseño web

**CEI-Centros de Estudios de Innovación | Enero 24 - Julio 2024 | 360h**